

## Summer Assignment for students entering French IV Honors

1. Below you will find a packet that will help you continue to work on reading comprehension and analysis skills.
2. You will read and analyze the passage and then complete all the tasks in order to show comprehension of the passage and its details.
3. The packet will be due the first day of school in September and will count as a quiz grade.
4. Any use of Google Translate or AI will result in an automatic grade of zero.
5. If you have any questions, please email me at [nalvarado@rutherfordschools.org](mailto:nalvarado@rutherfordschools.org)

Happy Reading! 😊

## Leçon B : La publicité et le marketing

### Vocabulaire

#### 1 Le thème en image

**SKILL BUILDING** Interpretive Viewing



Regardez l'affiche de 1900, puis répondez aux questions.

1. Quel est le nom de la compagnie ?

\_\_\_\_\_

2. Pourquoi la compagnie montre-t-elle les images d'une dame, sa fille et leur chat ?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Quel est le produit de la compagnie ? Figure-t-il sur cette image et où ?

---

---

4. Comment fait-on du marketing pour ce type de produit de nos jours ?

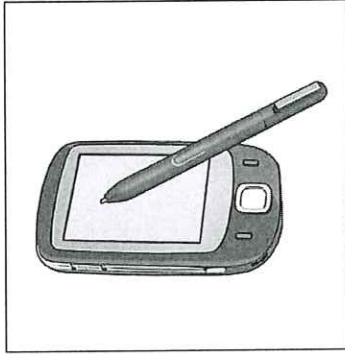
---

---

## 2 Mon agence de marketing

### SKILL BUILDING Interpretive Viewing

Choisissez un objet pour lequel vous allez créer un plan marketing. Répondez à ces questions pour établir vos objectifs : Quel public allez-vous cibler et pourquoi ? Comment allez-vous faire votre campagne publicitaire ? Où distribuerez-vous votre produit ? Combien coûtera le produit ? Allez-vous faire une réclame ? Faire appuyer voter produit par une célébrité ?, etc.



**3** Qu'est-ce que ça veut dire ?

**SKILL BUILDING** Interpretive Reading

*Trouvez la bonne définition de chaque mot souligné.*

1. Toulouse-Lautrec a conçu l'idée de l'affiche publicitaire.
  - A. pensé à
  - B. emprunté
  - C. volé
  - D. lancé
  
2. La distributrice livre le thé aux supermarchés.
  - A. Le client
  - B. L'agence de marketing
  - C. La boutique
  - D. La compagnie de livraison
  
3. Le consommateur est bombardé de pubs quotidiennement.
  - A. L'agent publicitaire
  - B. L'enquête
  - C. L'acheteur des produits
  - D. L'acteur dans la pub
  
4. Cette pub est trompeuse parce qu'elle renseigne mal le public sur les associations bénévoles.
  - A. Incitative
  - B. Persuasive
  - C. Mystifiante
  - D. Suggestive

## Récits

### 4 Les pubs à la télé

#### Interpretive Reading


Lisez le forum et le tchat. Puis, faites les activités.

Source numéro 1

Interpretive Communication: Print Text

FORUM ADOS

Pour ou contre la pub à la télé ?

Forum	Profil	Mes messages	Aide
Créer une discussion +		Créer un compte	Recherche 
« Retour au forum			
Sujet	Auteur		
Moi, je suis pour les pubs à la télévision. Entre les deux parties d'un film, ça permet de bouger. D'aller chercher quelque chose à boire ou à manger.	Natacha		
Moi, je suis contre, dès qu'il y a un truc cool à la télé, genre du suspense dans un film, la pub arrive de suite !!!	Kilian		
Sans les pubs à la TV, on ne connaîtrait pas les différents produits qui existent ! En plus, il y en a de très drôles et branchées.	Océane		
Oui, mais il y en a certaines qui ne sont vraiment pas intelligentes ! Ce que je supporte pas c'est les pubs avec un slogan idiot et trois notes de musique à la fin qui manipulent les gens et restent bien coincées dans ta tête pendant des mois, voire des années !	Melchior		
Bonjour ! Moi, je suis contre la publicité en général car elle crée de nouveaux besoins. On devrait plutôt insister sur des valeurs comme la famille, le respect, les amis, l'amour... et ne pas perdre du temps à vouloir convaincre les gens qu'il faut le plus beau téléphone portable, les plus belles chaussures, le plus beau séchoir et tous les bidules <sup>1</sup> dans ce genre...	Mégane		

1. **bidules** : les trucs

1. Complétez le tableau avec les arguments des internautes.

	Arguments pour	Arguments contre
Natacha		
Kilian		
Océane		
Melchior		
Mégane		

2. Quelles conclusions pouvez-vous en tirer ?

---



---



---



## Source numéro 2

### Interpretive Communication: Print Text

Fermer

> Rosa92 Salut Joël !  
 > Jo\_19 Salut Rosalie. Ça va ?  
 > Rosa92 Ouais. Je suis allée voir le dernier *Fast and Furious* au cinéma... 11:49:46  
 > Jo\_19 T'as pas aimé ?  
 > Rosa92 Si c'était sympa, y'a de l'action mais y'a vraiment trop de pubs, c'est dingue ! 11:49:59  
 > Jo\_19 Comment ça de la pub ? Tu veux dire des annonces avant la séance ?  
 > Rosa92 Non, pendant le film. Tu vois des logos et des marques sans arrêt ! Je les ai pas comptés mais y'en a une bonne quarantaine...  
 > Jo\_19 J'ai un pote<sup>1</sup> qui m'a dit la même chose...  
 > Rosa92 Encore y'en a, ça passe, c'est discret. Mais y'en a d'autres, c'est franchement flagrant !  
 > Jo\_19 Moi, ça ne me gêne pas. Autant les pubs à la télé c'est fatigant autant, là, glissées comme ça, je trouve que c'est moins visible.  
 > Rosa92 Ah moi, je trouve ça pire, ça cherche à t'influencer, c'est du lavage de cerveau !!! Toi, t'as envie de t'identifier au héros... du coup l'impact est encore plus fort. Quand tu te retrouveras face à plusieurs marques de portable dans une vitrine, tu choisiras celle du film ! Tout ça c'est calculé, ils ont fait des études de marché pour mieux nous manipuler. Moi, ça me dégoûte.  
 > Jo\_19 C'est une stratégie de vente qui existe depuis longtemps. C'est comme ça qu'on crée une image de marque. Moi, ça me choque moins. À la télé, on te dit : « Vas-y, achète ce produit », on t'incite à consommer, alors que dans les films tu es libre de t'identifier ou non. Et puis je trouve que c'est normal qu'il y ait des marques dans les films puisqu'ils mettent en scène des histoires et des objets du quotidien.

**B**   *I*   U   😊

Envoyer

1. Pote : copain, ami (argot)

*Choisissez la bonne réponse à la question.*

1. Qu'est-ce que Rosalie a vu au cinéma ?
  - A. Beaucoup de publicités avant le film
  - B. L'apparition de nombreuses marques à l'écran
  - C. Des spots publicitaires pendant le film
  - D. Une coupure au milieu du film comme à la télévision
  
2. Comment a-t-elle réagi ?
  - A. Cela lui a plu.
  - B. Cela ne l'a pas dérangée.
  - C. Elle a trouvé cela fatigant.
  - D. Elle n'a pas du tout apprécié.
  
3. D'après elle, comment sont ces publicités ?
  - A. Originales
  - B. Incitatives
  - C. Trompeuses
  - D. Informatives

#### **5** Sa perspective/Ma perspective

##### **Interpretive Reading, Presentational Writing**

*Choisissez une opinion d'un des internautes dans le forum ou dans le tchat et expliquez-la dans vos propres mots. Ensuite, répondez à la question vous-même : « Pour ou contre la pub à la télé ? »  
Explicitez.*

---

---

---

---

---

---